

**Economie** | Forexpo 2016: l'innovation sort du bois

Les organisateurs de Forexpo 2016 n'en sont plus à toucher du bois. L'édition des 15, 16 et 17 juin prochains s'annonce, à l'image de l'édition 2012, comme « un grand cru »... Sur les 3000 m linéaire à commercialiser au coeur de la forêt des Landes De Gascogne, 2400 sont déjà réservés et les 600 restants, ne semblent pas inquiéter l'équipe du Salon « Nous avons déjà des engagements oraux d'un certain nombre de professionnels » assure Cyril Monneyron, le Commissaire général. Il faut dire, qu'au regard de la renommée désormais acquise par la manifestation, ils ont bien davantage intérêt à y être qu'à la snober. « Forexpo est désormais le seul salon d'envergure existant au sud de l'Europe », rappelle Christian Pinaudeau, Secrétaire général du Syndicat des Sylviculteurs du Sud-Ouest.

Innovation à tous les étages pour le Salon de la sylviculture et de l'exploitation forestière, Forexpo 2016 ! De nouveau organisé sur un site de 70 hectares autour de l'aérodrome de Mimizan, les stands des exposants seront répartis sur une boucle de 3 kilomètres permettant d'identifier 5 secteurs clés que sont le travail du sol et le reboisement, bois énergie, exploitation forestière, transport et services. Pour chacun de ces secteurs l'innovation sera au rendez-vous, assure Cyril Monneyron.

**Une image de la forêt du futur** Pour le reboisement et la sylviculture, on trouvera par exemple la toute nouvelle planteuse de Sylvinov, résultat de 5 ans de R&D, qui permet de planter 5 à 7 ha de pin en une journée de 8 heures... là où actuellement la plantation reste encore très manuelle. Une première image de la forêt du futur en quelque sorte. Autre innovation sur ce secteur, la planteuse automatisée de la coopérative Alliance forêt bois, dédiée, cette fois au peuplier, sera également en démonstration.

Le secteur bois énergie est celui qui souffre le plus de la crise, et cela se ressent sur la commercialisation des stands de Forexpo : « certains acteurs ont disparu; quant à ceux qui viendront sur Forexpo, on note leur choix de stands plus petits qu'en 2012. Le bois énergie était alors en pleine expansion... ». Pour autant les présents démontreront, aussi, leur volonté d'innover en amenant des broyeurs, toujours aussi puissants mais bien moins économes en énergie.

"Tous les gros majors seront là" La sobriété énergétique est d'ailleurs une ligne forte des

innovations du moment dans le milieu sylvicole et forestier. Le secteur « exploitation forestière », en fera aussi la démonstration. L'espace commercial est d'ailleurs déjà totalement réservé, avec pour 15% des stands, des surfaces plus importante qu'il y a quatre ans. « Tous les gros majors seront là », avec des innovations à plusieurs niveaux : sobriété énergétique, avec « un gros travail ces dernières années sur les motorisations, toujours plus performant mais avec une moindre consommation de carburant », sur l'hydraulique, comme le démontreront par exemple « les engins forestier de John Deere, qui associent hydraulique intelligent et informatique embarquée », mais aussi sur l'ergonomie. Le commissaire général du Salon cite cette fois, la marque Ponsse, et son abatteuse Scorpion, « qui permet à l'opérateur d'être plus en phase avec ses mouvements ». Un détail d'importance selon lui, puisque, citant une étude suédoise, il rappelle qu'« un opérateur d'abatteuse prend autant de décision à la seconde qu'un pilote d'avion de chasse au combat ! ». Un bon argument sans doute pour la valorisation du métier... Enfin sur le secteur Transport, si la recherche d'économies énergétiques est ici aussi un axe d'innovation, les choses se jouent également sur les pneumatiques... et les leaders en la matière seront présents à Mimizan confirme Cyril Monneyron.

**Viser et atteindre le Sud** Mais l'innovation c'est aussi bien sûr au niveau de la recherche forestière qu'elle se joue, et, entre l'INRA et le pôle de Compétitivité Xylofutur, l'environnement bordelais est très bien placé, et notamment sur la sélection génomique du pin, via le programme Pinastere. A Mimizan, l'Alliance coopérative forestière présentera d'ailleurs la « VF3 », dernière génération de pin maritime amélioré, qui « va permettre d'augmenter la productivité de 12m<sup>3</sup> par hectare et par an à 15m<sup>3</sup> », s'enthousiasme Christian Pinaudeau. Quant au public attendu, au regard de son statut de Salon de référence pour l'Europe du Sud, Forexpo vise une forte présence d'espagnols et de portugais, dans les allées de Forexpo. « Nous communiquons beaucoup vers eux, et tous les stands auront d'ailleurs une traduction en espagnol ». Espagnols et portugais représentaient 14% des visiteurs en 2012... le Salon 2016 vise donc plus. Et c'est bien dans l'idée de développer leur marché sur le Sud de l'Europe que les marques s'annoncent en masse à Mimizan au mois de juin prochain... Le défi de Forexpo 2016 est donc bel et bien là : viser, et atteindre le sud.



Solène Méric

*Crédit Photo : Aqvi.fr*  
*Publié sur [aqvi.fr](http://aqvi.fr) le 12/03/2016*  
*[Url de cet article](#)*