

Economie | Gironde : le Tourisme fait son cinéma

C'est une première ! Gironde Tourisme a présenté, hier, son premier film, au cinéma « Le Français », « Toutes les scènes de vos vacances. », ainsi que ses vœux pour 2018. Au travers des expériences vécues dans ce court-métrage, par les deux figurants, Charles et Alice, le spectateur devient un voyageur, à l'affût de sensations, d'émotions, d'ambiances et de souvenirs de vacances. C'est en ce sens que Gironde Tourisme a développé son nouvel axe de communication, « Toutes les scènes de vos vacances »: « on ne fait plus du tourisme, on raconte des histoires, on montre des expériences à vivre. »

200 personnes s'étaient rassemblés, hier soir, dans le cinéma « Le Français », de Bordeaux, pour la projection, du premier film promotionnel de Gironde Tourisme : « Toutes les scènes de vos vacances ». Quoi de mieux, que la narration et le visuel qu'offre le **7ème art**, pour valoriser la **diversité des paysages, viticoles, littoraux, estuariens et patrimoniaux girondins** au travers de l'expérience d'un couple de figurants, et « **faire connaître la Gironde aux locaux et aux visiteurs du monde entier.** », constate Jean-Luc Gleyze, « **tant par ses lieux incontournables que par ses pépites cachées ?** », complète Maëlis, de Gironde Tourisme.



Bilan 2017 : un tournant pour le tourisme

Selon Pascale Got, présidente de Gironde Tourisme, **l'année 2017 a été une année de bouleversements pour le secteur**, entre autre causés par la recomposition territoriale, imposée par la loi NOTRe du 7 août 2015, donnant naissance à la Nouvelle-Aquitaine. Désormais, ce sont les départements qui sont en charge du tourisme et exercent une **politique publique, partagée avec les collectivités locales**, comme les EPCI, les Etablissements Public de Coopération Intercommunale.

La politique publique partagée de la Gironde

Le but de cette politique ? **Construire une stratégie de développement touristique durable, en Gironde, pour 2021**. Il faut dynamiser une économie touristique en diversifiant les offres, avec notamment l'expansion du tourisme fluvial, en allongeant la durée de séjour mais aussi des saisons. Il est nécessaire de réaliser un développement équilibré sur l'ensemble de la Gironde, en continuant la mise en réseau des acteurs du tourisme, et, en « **incitant les touristes à se balader partout sur tout le territoire** ». Il faut également, un développement touristique durable et rendre accessible le tourisme à tous, par l'inclusion des publics fragiles. Enfin, un dernier chantier, et pas des moindres, le développement touristique va de pair avec le déploiement numérique, pour qu'à terme, dans 6 ans, la fibre desservent les 410 000 foyers girondins. Tels sont les principaux objectifs du plan de développement touristique pour 2021, que rappelle, Jean-Luc Gleyze, Président du Conseil Départemental de la Gironde, lors des vœux 2018 de Gironde Tourisme.

Les enjeux pour Gironde Tourisme en 2018

Il est important, pour la Gironde, de se faire connaître sur diverses scènes. D'abord la scène locale. Gironde Tourisme ambitionne de l'occuper davantage, en étant présent, notamment lors de la Fête du vin, de la bourse nautique d'Arcachon. Puis, le tourisme de la Gironde se joue aussi sur la scène nationale. Gironde Tourisme occupera également pendant un mois, la Maison de la Nouvelle-Aquitaine, à Paris. Enfin, la scène internationale représente un enjeu important pour le tourisme girondin, c'est pourquoi, Gironde Tourisme sera sur le tout 1^{er} salon mondial du tourisme, mais aussi sur les salons de Berlin et des Pays-Bas.

Plusieurs nouveautés sont à relever pour l'année à venir. **L'itinérance va être renforcée**, grâce notamment, aux partenariats avec Sud-Ouest dans la réalisation du « Guide des randonnées » et des idées de balades en Gironde, tous les quinze jours, dans le supplément du jeudi. Le Médoc va (enfin) voir éclore une office du tourisme sur son territoire viticole, dont le nom justement, fera référence à une grande appellation de vin: **l'office de tourisme de Margaux**. Un **nouveau site internet**, faisant la part belle à l'aventure, aux témoignages de voyageurs et de locaux et à la géolocalisation, verra le jour le 30 avril prochain. L'accent sera mis également sur la **GRC, Gestion de la Relation Client**, « **pour mieux le connaître, l'accueillir et l'orienter.** » Enfin, Gironde Tourisme est en lice pour remporter la **norme ISO 9001 en 2020**, label garantissant la qualité de son centre de ressources, qu'aucune agence de tourisme de Gironde n'a décroché jusqu'alors.

Mérodie Castan

Crédit Photo : Mérodie Castan pour Aqui

Publié sur [aqui.fr](#) le 01/02/2018

[Url de cet article](#)