

Saveur | Cadillac : la maison des vins protège ses terroirs et vise l'UNESCO



Profiter de tout le potentiel du vignoble. Voici l'objectif de la Maison des Vins de Cadillac, qui cherche à protéger ses terroirs. Si seulement 7 500 hectares sont plantés sur les 13 000 potentiels des différentes appellations, les vigneronns de Cadillac veulent mettre en valeur et mieux utiliser leurs terroirs. Ce travail d'étude et de conseil est mené en lien avec l'école d'ingénieurs agronome Bordeaux Sciences Agro et va découler sur une candidature auprès de l'UNESCO pour protéger les vignobles de Cadillac.

« Nous voulons étudier et mettre en valeur les spécificités des terroirs de Cadillac ». Philippe Chéry, maître de conférences à Bordeaux Sciences Agro, plante le décor d'emblée. En viticulture, le terroir est un assemblage de plusieurs choses : l'environnement naturel (le climat, la composition des sols...), les facteurs biologiques (espèces animales et végétales, cépages...) et bien entendu la manière dont l'Homme travaille ces terres.

Mieux comprendre les sols

À la demande de la Maison des Vins de Cadillac, Bordeaux Sciences Agro (BSA) va donc étudier et cartographier les sols sur 27 000 hectares, couvrant la totalité du vignoble, de Bassens à Saint-Maixant. « Notre objectif est d'évaluer les potentialités et les spécificités de chacun des terroirs qui existent sur le territoire. Adapter la culture au terroir est la bonne solution pour un produit de qualité et respectueux de l'environnement », souligne Philippe Chéry. Le lancement des recherches est prévu pour septembre-octobre 2021.

Ce travail d'étude sera suivi par une enquête auprès des viticulteurs, qui viendront faire des remarques et/ou modifier les cartes établies par BSA et la Maison des Vins. La phase finale consistera en une mise à disposition de ces cartes avec une série de préconisations pour mener une viticulture plus respectueuse des terroirs. « Au-delà de mieux connaître et de valoriser le territoire, cela permettra d'avoir une production de meilleure qualité et adaptée à chacun des terroirs », reprend Philippe Chéry. Pour Paul Gonfrier, viticulteur à Lestiac-sur-Garonne, cette démarche menée par la Maison des Vins et BSA va également permettre de faire « revenir des vigneronns qui ont quitté l'appellation ».

« **Combativité** »

Ces recherches scientifiques n'ont pas pour seul but de mener une viticulture plus respectueuse de ses terroirs. En effet, la Maison des Vins de Cadillac vise le classement à l'UNESCO pour son vignoble. « Cela fait trois ans que nous préparons cette candidature, nous en avons déjà parlé avec les élus et acteurs du territoire. L'étude que nous mènerons avec BSA va donner du grain à moudre au dossier », précise Chantal Larnaudie, Présidente de la Maison des Vins de Cadillac et viticultrice à Cardan. Cette dernière précise que la démarche mettra près d'une décennie à aboutir, mais reste combative.

De la combativité justement, la Maison des Vins de Cadillac en a fait preuve, d'après Chantal Larnaudie. « Cela fait un an que l'avenir s'est assombri avec le virus. Nous n'étions pas prêts, mais nous restons positifs et combatifs et nous recentrons sur l'essentiel. Ce travail sur nos beaux terroirs en est la preuve », reprend-elle. Au-delà de se concentrer sur ce qui fait la beauté de son vignoble, la Maison des Vins attend avec impatience l'allègement des mesures sanitaires, à partir du 19 mai, pour retrouver le public, avec la reprise des apéros vigneronns dès le 20 mai mais aussi pour le Cadillac Tour, prévu pour le début de l'été. Les journées portes ouvertes de Cadillac Côtes de Bordeaux sont, elles, maintenues pour les 22 et 23 mai prochains.

Yoan Denéchau

Credit Photo : M.ANGLADA
Publié sur aqui.fr le 10/05/2021
[Url de cet article](#)