

Société | 13ème édition des Face à Face de la communication : Show devant !



C'est dans une salle capitulaire de la cour Mably bondée que se sont déroulées, ce mardi 16 mars, les 13èmes rencontres organisées par l'Apacom, sur le thème, : "Communiquer autrement, les nouveaux enjeux de la com". Les étudiants de plusieurs écoles de communication avaient répondu présent pour écouter des professionnels évoquer les nouvelles problématiques relatives au secteur de leur activité future. Communication institutionnelle avec la Communauté Urbaine de Bordeaux, communication publicitaire avec les agences Inoxia et Publicis Activ, le journal Aqui.fr était également invité à témoigner sur les nouveaux outils et modèles économiques de la presse avec lesquels information, numérique, réseaux sociaux et communication sont appelées à convoler.

Que ce soit pour réaliser une opération auprès des usagers, garnir les encarts publicitaires qui font vivre les médias (et vice et versa), utiliser Twitter ou Facebook ou faire la promo d'un produit (ou d'un humain) en le rendant irrésistible, il faut co-mmu-ni-quer !

Com interne ou com externe

C'est à Hélène Fribourg, directrice de la communication de la CUB, qu'est revenue la première prise de parole. L'occasion pour elle de présenter la nouvelle politique de com' de la Communauté Urbaine de Bordeaux, mise en place depuis novembre, et dont les résultats n'ont pu échapper à aucun bordelais ou autre résident de la Cub concerné : l'opération VCub. Faire appel à des graphistes comme à des écrivains, tel est le nouveau mode de fonctionnement de l'institution, d'entrée botté en touche par le co-président de Publicis Activ, Olivier Ossard. L'ancien élève de Séguéla, avait décidé d'endosser le costume d'empêcheur de tourner en rond. Ironisant sur les vélos ailés conçus par Franck Tallon et comparant un publicitaire à un collabo des marques. "Nous ne sommes pas là pour faire plaisir aux politiques, mais à la marque". "J'espère que vous n'avez pas payé trop cher". Ambiance !

Nous sommes tous des fils de pub

Autre vision, autre génération, celles de Philippe Barre, président de l'Agence Inoxia, élu meilleur entrepreneur éco-responsable 2009, élevé à la pub et incollable sur ses dérivés. Attaché, sans jouer les pères la vertu, à responsabiliser dans un premier temps ses équipes en interne, puis à travailler sur la conception des messages. Les

temps changent, la pression des ONG et des consommateurs augmente. "C'est le paradoxe du publicitaire, sa schizophrénie, que de vouloir conjuguer marketing et conviction, consommation et geste noble, en se rapprochant des métiers de l'info".

De Gutenberg au Web

Ces métiers de l'info, Joël Aubert les connaît bien. Depuis 43 ans il les pratique. Que ce soit comme journaliste/directeur de rédaction du journal Sud Ouest, dans leur version première, puis désormais dans leur version numérique, avec le journal en ligne, Aqui.fr qu'il a créé en 2007. Or si l'informatique, le numérique, les réseaux sociaux changent la donne, sa ligne éditoriale reste la même : "ne pas céder au cynisme et faire partager des valeurs, notamment, auprès des jeunes, afin de les aider dans tous les domaines de leur vie en utilisant les moyens d'aujourd'hui". L'équation à résoudre étant d'aller chercher l'argent là où il est pour pérenniser l'entreprise et développer un vivier de jeunes journalistes sur toute la région".



Résoudre les paradoxes

Or si chacun a la vision de ses paradoxes : impossibilité de communiquer de manière éthique sur l'alcool et les 4X4 et nécessité de multiplier les marques pour éviter la propagande, pour Olivier Ossard. Pluralisme, adaptabilité, pérennité, exigence éditoriale, transmission pour Joël Aubert. Rester dans le respect malgré l'absence de souci de rentabilité et ne pas considérer l'utilisateur comme un client pour Hélène Fribourg. Intégrer la frugalité à la dynamique de progrès et à la créativité pour Philippe Barre... Bien communiquer reste tout un art. Et la publicité, qui n'a plus le vent en poupe, ne serait plus une maladie honteuse "si elle prenait le parti de rester dans l'intelligence de ce que l'on fait". Parole de journaliste devant un parterre de communicants.

Isabelle Camus



Isabelle Camus

Crédit Photo : Aqui.fr

Publié sur Aqui.fr le 18/03/2010

[Url de cet article](#)