

Société | My Global Bordeaux : du local au global, ou l'inverse !



Inauguré il y a bientôt 2 mois, le webzine My Global Bordeaux, créé par Isabelle Camus, fêtait ce mercredi 14 novembre son lancement officiel. Avec la fine équipe « multi âge » et « multi culture » d'une douzaine de membres, le rendez-vous était donc donné au « Node », le nouvel espace de co-working du centre bordelais, pour échanger autour d'un verre de vin (ou d'eau pour les plus sages). Une soirée festive et chapeautée pour promouvoir l'identité d'un projet numérique aux multiples facettes.

Déjà à l'honneur fin octobre pour le lancement du N°0 de son magazine « What ? » l'anglophile Isabelle Camus remet le couvert pour présenter son dernier bébé : My Global Bordeaux (MGB pour les intimes). Résolument local, mais assurément global le site se veut ouvert et participatif, traitant des questions liées à la culture, à l'actualité ainsi qu'aux tendances écolos-geek et laissant, bien évidemment, la part belle aux humeurs, coups de gueule et coups de cœur de son équipe rédactionnelle.

Une équipe dans laquelle se côtoient des parcours et des profils très différents. Français ou étrangers, amateurs d'art, de mode, de cinéma, de gastronomie, de littérature, photographes, écrivains, dessinateurs, spécialistes des nouvelles technologies, voyageurs ou encore musiciens se partagent ainsi l'affiche et racontent à leur(s) manière(s) la façon dont ils vivent globalement la vie locale bordelaise. Un compromis « Glocal » pour reprendre l'expression de sa fondatrice, qui va en séduire plus d'un.

<http://myglobalbordeaux.com/>



Aymeric Bourlot

Crédit Photo : Aqui.fr
Publié sur Aqui.fr le 19/11/2012
[Url de cet article](#)

