

Economie | Des Cracks du Numérique couronnés à Agen

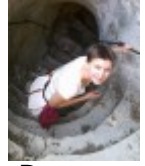


Le Campus Numérique 47 et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lot-et-Garonne ont organisé, le 1er mars dernier, dans les locaux du Campus Numérique 47, à Agen, la seconde édition des « Cracks de la transformation numérique ». Ce concours récompense des projets innovants en lien avec le numérique émanant d'entreprises matures, de jeunes start-ups, de grands groupes ou de TPE. Sept projets ont été sélectionnés par un jury d'experts pour une présentation à l'oral ce 1er mars. Le grand oral a sacré Expert 3D, Point Café et Chrysalide...

Le Campus Numérique 47, écosystème départemental de croissance et d'innovation par le numérique, et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lot-et-Garonne ont donc organisé la seconde édition des « Cracks de la transformation numérique », le jeudi 1er mars à Agen. « Cet événement est l'occasion de mettre à l'honneur des initiatives locales ayant eu pour résultat une création de valeur par le biais du numérique », précise Guillaume Maison, l'un des chefs d'orchestre de cette manifestation. Parmi toutes les candidatures déposées, sept ont retenu l'attention du jury composé d'experts notamment de Jean Dreuil, président du Campus Numérique 47, Pierre Camani, président du Conseil départemental de Lot-et-Garonne, Alain Brugalières, président de la CCI 47 et Gaël Duval, président et fondateur de JeChange. Les candidats retenus ont dû présenter leur projet dans le cadre de ce concours. A la suite de ce grand oral, le jury a distingué trois entreprises : Chrysalide, Point Café et Expert 3D.

Une communication digitale pertinente, une appli fidélisante et un simulateur innovant Ces trois entreprises ont proposé des projets innovants en lien avec le numérique. Chrysalide, elle, a proposé de « réduire au maximum le nombre de réservations réalisées via les sites de distribution tout en maintenant une bonne exposition sur ces sites et sur internet en général. » Pour ce faire, l'entreprise a mis en place une véritable campagne de communication via notamment les réseaux sociaux. Point Café, lui, a réfléchi à une application pour simplifier le paiement, animer les points de ventes à distance, fidéliser les consommateurs et recueillir l'avis de la clientèle. Le but premier étant de créer un lien entre l'utilisateur final des machines et Point Café. Ainsi, Point Café peut connaître les habitudes de consommations, adapter le matériel pour répondre au mieux aux besoins des clients et augmenter son chiffre d'affaire. Enfin, Expert 3D a eu comme idée de réaliser un simulateur pour se préparer au certificat d'apprentissage à la conduite en sécurité, le CACES 3. **Des chèques numériques pour une meilleure transformation digitale** Toujours dans

l'idée d'aider et d'accompagner les entreprises dans leur mutation numérique, dès 14h, des entretiens individualisés ont été menés par la CCI 47 autour des « chèques numériques ». « Ce dispositif a vu le jour en 2017 et, depuis le début de l'année, nous recevons un grand nombre de demandes de renseignements », précise Ghislaine Hereu, directrice Appui aux Entreprises à la Chambre. Ce chèque est porté financièrement par la Région Nouvelle-Aquitaine avec la contribution de l'Union Européenne. Les porteurs de projets sont aidés financièrement à hauteur de 50 % des dépenses pour un maximum de 150 000 €. Cinq entrepreneurs avaient rendez-vous avec ces conseillers en ce début d'après-midi pour se renseigner sur ce dispositif.



Sybille Rousseau

Crédit Photo : Campus Numérique 47

Publié sur aqui.fr le 08/03/2018

[Url de cet article](#)